

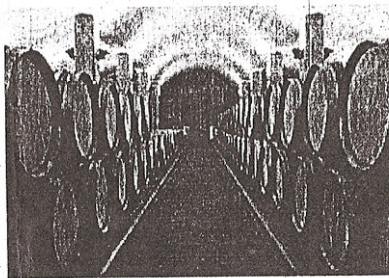
La manifestazione dedicata alla vendemmia si svolgerà nel primo week-end del mese

A ottobre la terza edizione della sagra del vino

Conto alla rovescia a Castrovillari per la terza edizione della "sagra del vino", in programma per l'uno e il 2 ottobre presso il protoconvento francescano. Una due giorni organizzata dall'assessorato alle politiche giovanili, sport, turismo e tempo libero in collaborazione con l'associazione culturale Aldo Schettini-gruppo folcloristico I Castruiddari. Soddisfazione è stata espressa dall'assessore allo sport, turismo e tempo libero, Anna De Gaio. «Il programma - si legge in una nota congiunta stilata insieme al presidente del sodalizio, Carmine Marino -

prevede il primo ottobre, a partire dalle ore 21, uno spettacolo al Teatro Sybaris in compagnia dei gruppi I Castruiddari, de I Canterini di Spirito Santo di Reggio Calabria e del duo comico Marolino e Damiano. Il 2 ottobre, alle 17, invece, nel chiostro del Protoconvento sarà possibile visitare l'esposizione di prodotti delle ditte vinicole calabresi con degustazioni, animazione e assaggi della cucina tipica locale».

Si tratta di una festa dove



saranno protagoniste assolute le produzioni tipiche locali e soprattutto il vino a testimonianza di una passione alle colture ed a quelle metodiche che da sempre hanno interessato intere famiglie per la produzione del proprio vino. «Con questa consapevolezza - prosegue la nota - abbiamo pensato anche quest'anno a organizzare la sagra che, come altre in regioni, vuole essere un altro strumento di promozione, occasione di sviluppo e di in-

contro tra le imprese di settore e, naturalmente, veicolo di attrazione per tutto ciò che riguarda il nostro patrimonio e le nostre usanze».

Secondo la De Gaio sono manifestazioni che contribuiscono a incrementare il turismo che crea valore aggiunto nei luoghi che vogliono «proporsi a una domanda sempre più esigente, alla ricerca di luoghi, dove la storia si coniuga con la tradizione, gli usi con i costumi, le produzioni con i sapori ed i profumi e l'offerta con le capacità degli uomini e donne di saper creare e proporre».

A. S.